中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（文字消息/文字评论/新闻专题/页（界）面设计）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《黄金时间——政策落实：畅通“最后一公里”》 | | | | | | | | | 参评项目 | | | 新闻专题 | | |
| 主创人员 | 集体 | | | | | | | | | 编辑 | | | 季建南、赵琳、唐琳 | | |
| 刊播平台 | | | 荔枝网 | | | | | | | | | | | | |
| 网页地址/二维码 | | | http://news.jstv.com/wap/tvlive/20200310/1583832027710.shtml | | | | | | | | | | | | |
| 发布日期及时间 | 2020年03月10 日  20时 05分 | | | | | | | 字数 | | 仅限文字消息、文字评论填报 | | | 语种 | | 中文 |
| 自荐作品所获奖项名称省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 | | | | | | | 2020年度江苏省好新闻（网络）作品一等奖  2020年国家广电总局一季度优秀广播电视新闻作品 | | | | | | | | |
| 联系人 | 缪天凯 | | | 电话 | | 025-83187516 | | | | | 手机 | | 13512508100 | | |
| 电子邮箱 | 366408100@qq.com | | | | | | | | | | 邮编 | | 210008 | | |
| 地址 | 江苏省南京市玄武区北京东路4号江苏省广播电视总台 | | | | | | | | | | | | | | |
| 自荐作品填写 | 推荐人  姓名 | 王洪 | | | 单位及  职称 | | | | 江苏广电总台  高级记者 | | | 电话 | | 13776699391 | |
| 推荐人  姓名 | 虞嘉 | | | 单位及  职称 | | | | 江苏广电总台  高级编辑 | | | 电话 | | 13901588032 | |

|  |  |
| --- | --- |
| 作  品  简  介 | 2020年刚开年，新冠疫情肆虐，中国经济承受巨大压力。一边抗击疫情，一边复工复产，在江苏，各地迅速出台系列政策，为社会经济发展保驾护航，尽全力把损失的时间夺回来。而如何让企业和百姓第一时间知晓并使用，是确保政策从出台到真正落地见效的核心关键。为此，《黄金时间》栏目组充分运用网络传播手段，仅用5天时间，策划、制作并播出近50分钟的访谈特别节目，系统梳理全省及各地政策，回应企业和百姓关切热点，为江苏安全有序复工复产凝聚强大合力。  **一、创新“云录制”，非常手段助力政策及时解读，有效传播**  面对疫情影响的新形势，栏目组改变传统访谈面对面的录制模式，节目录制前，同步在网络互动专区“问吧”面向百姓和企业征集问题线索；节目录制中，运用现代科技手段大胆创新，采用“云录制”的方式，创新在演播室4K大屏设计全景视窗，邀请来自江苏省发改委、省财政厅、省政务办等10个厅局以及南京、苏州、无锡3个市的相关部门负责人、专家学者、企业和观众代表同框互动、见屏如面，充分利用虚拟技术联动大屏小屏，接入网友提问留言，强化现场互动交流，让政策可以有针对性地进行及时有效的传播。   1. **强化网感，互动式讲故事，综艺可视化呈现**   节目在制作中运用丰富的电视语汇，通过合理设计节目环节、大量使用动画短片、服务小贴士、名词解释、政策链接等个性化、场景化描述手段等多种形式,把相关政策细则和政务事项的办理办法，都直观呈现在屏幕上。结合视听融合解读权威严谨的政策。让观众一看就懂，懂了就能立刻用上。  **三、以“中屏”为源、“小屏”为媒，打通节目到受众“最后一公里”**  为了提升传播效率，更为直观生动地传递高密度信息，当期节目不仅在云端录，还在云端播。电视端及移动端使得场内场外、线上线下有效联通。栏目组还拓展了电视节目以外的前后端全网产品链，设置了“问吧”互动专区，在节目中有效贯穿，沟通线上线下，契合参与需求。作为专门为节目研发打造的这款微信小程序，“问吧”专区，与江苏“12345在线”联动：网友可以在“问吧”观看节目直播，边提问求助，数据实时传输到“江苏12345在线”平台，由相关权威部门安排专人答疑解惑，实时反馈到“问吧”专区里回复网友，让网友的疑问以最快捷、最权威、最方便的方式得到解决,拉近了政府与百姓的距离。可以说真正做到了打通政策落地的“最后一公里”。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 全  媒  体  传  播  实  效 | 本期节目在电视播出的同时，通过荔枝新闻客户端、“江苏新闻”官方微博、微信公众号等平台同步直播。节目播出结束，编导迅速将节目视频依据不同定位人群、不同需求进行二次深加工，推出10余条1分钟左右的短视频，生动形象地解读各项复工复产优惠政策，便于受众点击收看和收藏，让节目的多轮次传播更有效、更有用。当期节目省网收视率位居同时段新闻栏目第一，整档节目视频及短视频，经荔枝新闻客户端、“江苏新闻”微博、微信公众号、企鹅号发布后，总点击量超800万。被学习强国APP收录，短视频被江苏省网信办全省推送，人民网江苏频道、新华社江苏频道、新华报业网、中国江苏网等30多家媒体转发，政务服务网首页焦点大图推荐。“新感觉，高大上”、“云解读，落实处”，网友纷纷留言点赞，社会反响热烈，获得各界高度好评。 |
| 推  荐  理  由 | 该节目紧扣“畅通最后一公里”这一题眼，充分运用多种网络表现手段，生动形象的电视语言对《“苏政50条”服务指南》进行详细解读，在政策制定部门和企业、群众之间搭建了一座“连心桥”。纵观整档节目，有如下推荐理由：  **一、“融”出新形态。**“云录制”的创新形式，构建出一个全新的突破时空 距离的多方对话场域，15名嘉宾同屏共论，“问”与“答”更有及时性和互动感，拓展了访谈的空间疆界，提升了节目的深度和广度，不失为融媒体时代下电视访谈节目多维度“触网”的一次创新尝试。  **二、跑出“加速度”。**政策刚刚出炉，节目就及时跟上，紧锣密鼓地开展策划、录制、剪辑，把常规节目的1个月制作周期压缩为4天，确保第一时间为观众送上“热腾腾”的权威解读“大礼包”。  **三、强化服务性。**节目从服务群众和企业的初衷出发，提出问题，解决问题。比如疫情期间企业电费燃气费如何申请减免，小微企业在没有抵押物的情 况下想获取贷款有哪些渠道，海外疫情对外资企业的全球供应链造成哪些影 响，企业复工后产业链上下游却没有跟上的难题怎么破等等，围绕复工复产企业和群众的实际困难，对实用的政策点予以条分缕析，干货满满。  领导签名： （盖单位公章）  年 月 日 |
| 初  评  评  语 | 中国新闻奖网络作品初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。  领导签名： （盖单位公章）  年 月 日 |

作品链接二维码



主创人员名单

季建南、赵琳、唐琳、陈澄、缪天凯、李俊彦

顾孟青、刘洋、孙尧、金思辰、任思燕、张英昊

刘秋艳、吴怡、胡超、朱贺庆、李洋

谢豫、桑雨生、王昕、陈哲天、高翔、刘小慧

黄河、许隽、马英、董晓、魏然、赵杰

马祺、邓炜莉

中国新闻奖网络新闻专题参评作品代表作网址

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《黄金时间——政策落实：畅通“最后一公里”》 | |
| 作品网址 | **http://news.jstv.com/wap/tvlive/20200310/1583832027710.shtml** | |
| 代表作一 | 标题 |  |
| 网址 |  |
| 代表作二 | 标题 |  |
| 网址 |  |
| 代表作三 | 标题 |  |
| 网址 |  |

